

Proyecto pedagógico “Taller de producción en lenguajes”

EES N° 67 (Villa Elisa)

Prof. Alida Dagnino Contini

Año 2024

Fundamentación

Comunicar es una aptitud, una capacidad. Pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar, cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores. (...) Tan importante como preguntarnos qué queremos nosotros decir, es preguntarnos qué esperan nuestros destinatarios escuchar. Y, a partir de ahí, buscar el punto de convergencia, de encuentro. La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando (Mario Kaplún)

¿Qué procesos sociales y educativos están atravesando hoy a los y a las jóvenes? Margaret Mead, antropóloga social, señaló ya en 1970 que los cambios tecnológicos involucran a la juventud del mundo entero: “los jóvenes de todos los países comparten un tipo de experiencia que ninguno de sus mayores tuvo o tendrá jamás (...)”. Los y las jóvenes de hoy se han criado en un mundo que sus mayores están conociendo. A nivel educativo, es clave pensar en estos cambios para entender el escenario frente al que se encuentran padres, madres y docentes frente a los nuevos retos: “No se sabe cómo educar a estos hijos que son tan distintos de lo que ellos fueron otrora, y la mayoría de los jóvenes es incapaz de aprender de padres y adultos a los que jamás se parecerán”. Por esto mismo es que es preciso analizar y tener en cuenta cómo los jóvenes se apropian no sólo del espacio público y el privado, sino de las nuevas formas de producción de lenguajes, como nuevos terrenos a indagar e incorporar en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las nuevas herramientas comunicacionales amplían y redefinen el esquema de comunicación tradicional donde el emisor transmitía un mensaje hacia un receptor. Estos cambios forman parte de una transformación social y modifican los modos de vinculación entre las personas y, en particular, la configuración de significados de las juventudes. La propuesta es generar y promover un acercamiento a los distintos lenguajes (prensa gráfica y digital, televisión, radio, cine, fotografía, entre otros) desde una doble perspectiva: analítica y creativa.

Según los lineamientos curriculares de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires es preciso

pensar a los medios como recursos que brindan la posibilidad de constituir nuevas estrategias didáctico-pedagógicas, implica construir espacios, recorridos y transitados por discursos sociales, donde los producidos por los medios son sólo uno de los tantos discursos significativos para la construcción y adquisición del conocimiento socialmente válido (DGCyE, 2011: 53)

En este sentido, la propuesta tendrá como principal eje abordar la comunicación, en particular la producción de lenguajes, como parte constitutiva de las prácticas sociales y, entonces, de la cultura, partiendo de entenderla no como mera reproducción sino como producción y recreación social del sentido, como terreno de disputas por la hegemonía, por el poder de nominar y significar (otras) visiones y divisiones del mundo. La producción de sentidos en la cotidianidad ocurre por medio de las prácticas discursivas que implican acciones, selecciones, lenguajes, contextos. El Taller de Producción en Lenguajes se propondrá recuperar **las nuevas instancias de comprensión y de producción de esos sentidos, identificar y caracterizar sus modos de construcción, sus lenguajes y propuestas simbólicas desde una lectura crítica, articulando procesos cognitivos más profundos, reconociendo nuevas identidades y nuevas formas de saber y de aprender.**

La lectura y la escritura como prácticas inherentes a la producción en lenguajes, permiten elaborar un espacio propio, por fuera de la cotidianidad, de la vida familiar y social, parafraseando a Virginia Woolf, es una “habitación para uno mismo”. En este punto, son prácticas transgresoras: el lector le da la espalda a lxs suyxs por un tiempo, se fuga, salta una tapia (de su casa, de su pueblo, del barrio). Este espacio creado, puede ser el terreno de la elaboración o de reconquista de la posición de un sujeto, ya que lxs sujetxs construyen sus historias apoyándose en fragmentos de relatos, en imágenes, en frases escritas por otros. La lectura y la escritura, abren las puertas para pensar otras formas de lo posible. La práctica de producir mensajes, de leerlos e interpretarlos, nos permite descifrar nuestra propia experiencia. “Nada peor que estar privado de las palabras para darle sentido a lo que uno vive”.

Esta propuesta estará transversalizada por los ejes curriculares dispuestos por la Dirección General de Cultura y Educación para el año 2024 en correlación

con lo acordado en instancias asamblearias de la institución educativa en la que se inserta: estudio, formación ciudadana, Educación Sexual Integral, formación para el trabajo y salud ambiental. La preocupación que atraviesa de manera transversal a la búsqueda de mejoramiento de las trayectorias educativas de lxs jóvenes hoy implica, en distintos aspectos, a los modos en que estxs se vinculan y a las formas de habitar la escuela. Ambas interacciones comprenden la relación con el conocimiento que se propicia, la convivencia, el acompañamiento en la construcción de autonomías y el desarrollo del juicio y la opinión propia. En este sentido, detener la lupa en estos aspectos permite pensar qué modos de vinculación generacional habilita la escuela cotidianamente, qué intereses y demandas se están recuperando desde las situacionalidades de los y las estudiantes, cómo es el abordaje de los afectos, de las problemáticas de salud sexual y reproductiva, de la salud mental y en relación a los estereotipos y roles de género. Es necesario para ello, indagar en las experiencias particulares de quienes integran el acto educativo, de acuerdo a los múltiples condicionamientos sociales (étnicos, de género, clase social, de generación). En este punto, nos debe ser útil la ESI; lejos de reducirse al campo de las corporalidades y/o las sexualidades, está relacionada con la integralidad de la vida de las personas y con los diferentes modos de ser y estar en el mundo. Se torna indispensable, entonces, la apuesta a la construcción de ciudadanxs productorex culturales integre los múltiples lenguajes que hoy se despliegan en las sociedades. En este sentido, es cada vez más necesario profundizar una mirada crítica respecto de los consumos culturales que hacen a su cotidianidad. La industria cultural no es educativa *per se*, la escuela tiene que ayudar a distinguir cuáles de estos consumos habilitan vidas más solidarias, comprometidas con lxs otrxs y atentas a las desigualdades sociales en pos de construir sociedades más justas. Para promover momentos de diálogo de saberes con otros territorios por fuera del contexto escolar, se alentará a la realización de salidas educativas, en tanto procesos de enseñanza-aprendizaje que apuntan a descentrar la escuela física como eje del trayecto formativo. En este sentido, la propuesta apunta a trasladar la experiencia escolar a otras escenas territoriales que se puedan constituir para los y las estudiantes en tanto experiencia significativas, eso que no puedo controlar pero que, al mismo tiempo, no hay posibilidad de que salga ilesa/o una vez que me suceda (Larrosa, 2006).

Objetivos de enseñanza

- Fortalecer estrategias de inclusión escolar y pertenencia institucional de lxs jóvenes a través de la comunicación como herramienta clave;
- Generar condiciones para promover la construcción de aprendizajes significativos para lxs estudiantes;
- Promover el conocimiento de la producción de lenguajes en la cultura mediática;
- Profundizar y ampliar el conocimiento acerca de los diversos lenguajes y sus hibridaciones.
- Promover espacios de debate y análisis crítico sobre el lenguaje como campo de disputa cultural;
- Compartir herramientas lingüísticas para fomentar la producción propia de lenguajes en sus múltiples géneros y formatos y para generar nuevas estéticas y expresiones comunicativas;
- Generar condiciones para que lxs estudiantes se apropien de los lenguajes de los medios desde una perspectiva no instrumental, sino como modos de expresión y de construcción de conocimientos.
- Incentivar el desarrollo en el aula de una actitud reflexiva y crítica respecto de los mensajes mediáticos.
- Promover y practicar con lxs estudiantes el trabajo colectivo desde saberes y experiencias de la vida cotidiana para generar una vinculación entre aprendizajes y vivencias;
- Articular los elementos narrativos de los lenguajes gráfico, radial, audiovisual y multimedial con los contenidos de otras áreas curriculares.
- Incorporar el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información en la enseñanza del Taller de producción en lenguajes.

Objetivos de aprendizaje

- Indagar en las múltiples formas de la comunicación actual y distinguir usos y expresiones;
- Constituir a lxs estudiantes como actorxs activxs en la configuración de la trama comunicacional de la sociedad actual.
- Aprender a analizar críticamente los lenguajes en sus múltiples géneros y formatos;

- Aproximarse a una mirada de la comunicación compleja, reconociéndola como un componente del proceso educativo y como un eje central en la construcción de conocimientos;
- Identificar y comprender los elementos narrativos propios de los lenguajes gráfico, radial, audiovisual y multimedial;
- Incorporar competencias para la aplicación de técnicas de producción de mensajes en múltiples lenguajes;
- Producir mensajes y discursos en los distintos lenguajes mediales;
- Incorporar al interior de las producciones diferentes fuentes de información, investigación y construcción colectiva de conocimientos, vinculadas con las otras áreas disciplinares;
- Realizar lecturas críticas de las prácticas de consumo mediático.

Contenidos

Unidad I. Comunicación y lenguajes (6-3 al 17-4).

Semana 1. Presentación 6to A, docente y materia. Construcción acuerdos de convivencia en el aula + acuerdos pedagógicos.

Semana 2. Diagnóstico inicial. Repaso acuerdos pedagógicos. Comunicación y lenguajes: el análisis y la producción. Lengua, lenguas y lenguaje. Actividad: producción de caligrama colectivo.

Semana 3. Lenguaje y distorsión / lenguaje y poder. El poder de las palabras. Actividad: teléfono descompuesto con palabras (escritas y orales) y dibujos + diccionario creativo.

Semana 4. Funciones del lenguaje y actos de habla. Las etapas de la producción de mensajes, la socialización de la producción, la validación de mensajes y la evaluación del proceso. Actividades colectivas en el pizarrón + trabajo con fragmentos de textos y reescritura desde otra función del lenguaje + identificar actos de habla en una canción.

Semana 5. Propiedades del lenguaje + variedades lingüísticas.

Semana 6. Sociolectos, dialectos y cronoslectos. Actividad de palabras de distintas regiones + actividad de glosario juvenil + lectura de “Un día mundial” de Mauro Sequeira: análisis y construcción de personajes.

Semana 7. Narrativas transmedia + diagnóstico comunicacional

Semana 8. TP Unidad I. Actividad individual + trabajos prácticos grupales.

Unidad II. Lenguaje gráfico (23-4 al 29-5)

Semana 9. Caracterización del lenguaje gráfico. Criterios de selección y valoración de contenidos. Código lingüísticos, paralingüístico e icónico. Algunos formatos gráficos: el panfleto, el volante, el afiche, el tríptico o folleto, la historieta, el periódico escolar, el diario mural, la cartelera, el boletín. Actividad: feria de producciones + matriz descriptiva.

Semana 10 (2 y 3). Etapas de producción de mensajes. Recursos paralingüísticos en la producción del lenguaje gráfico. Actividad: análisis de producción e identificación de etapas de producción.

Semana 11. El contenido de las producciones. ¿Qué podemos escribir? Pasos en la escritura de textos. La noticia. Elementos y estructura de la noticia. Actividades: conversaciones de whatsapp con recursos paralingüísticos + construcción de noticia con elementos de un diario.

Semana 12. Reactivación de la escritura a partir de la redacción, los registros formales e informales, la información breve, la crónica y la entrevista. Campañas gráficas. Actividades: redacción a partir de una situación o consigna de un breve texto.

Semana 13.

27 de mayo: *Día de la Prevención de la Violencia en el Noviazgo*

Semana 14.

30 de mayo: *Día Nacional del Desaparecido. Salida educativa a la Casa Mariani-Teruggi en coordinación con Nayla Morales (Prof. de Prácticas del Lenguaje de 3ero y Soledad Kury Prof. de Comunicación de 5to).*

Semana 15. Elaboración de la producción final.

Semana 16. Elaboración de la producción final. **TP unidad II.** Producción gráfica.

Unidad III. Lenguaje radial (4-6 al 14-8)

Semana 17. La radio y sus formatos como espacios de construcción e intercambio de saberes. Caracterización del lenguaje radial y sus elementos. La expresión a partir del lenguaje verbal, musical, el silencio y los efectos sonoros.

Semana 18. Algunos géneros y formatos del lenguaje radiofónico: noticiero radial, sociodrama, mesa redonda, radio revista, musicales, culturales, podcast. El programa escolar. La radio pasillo y el radioteatro.

Semana 19. El guión o pauta radial y la división de roles para la producción. Nuevas discursividades y modalidades de escucha. Producciones en am y fm. Radios comerciales, estatales y comunitarias/alternativas.

Semana 20. Construcción colectiva de producción radial: campañas comunicacionales sobre temas-problemas vinculados a las juventudes.

Semana 21. Inicio de producción final de Unidad III.

Receso invernal: 15-7 al 26-7

Semana 22.

2 de agosto *“Día de la escuela pública digna” (jornada de reflexión), en homenaje a la vicedirectora Sandra Calamano y al auxiliar docente Rubén Rodríguez fallecidos en la explosión de la Primaria 74 de Moreno en el año 2018.*

TP unidad III. Producción de campaña comunicacional radial.

Unidad IV. Lenguaje audiovisual (20-8 al 2-10)

Semana 23. Presentación lenguaje audiovisual, ejercicios de análisis de fragmentos de series/películas/documentales.

Semana 24. El relato y la narrativa audiovisual: estrategia discursiva, personajes, historias, ambientes, seres de ficción, héroes. Redes del relato como recurso de identificación y reconocimiento, de reafirmación social, de rupturas sociales, de juego, de profundización en la vida y de lo imaginario.

Semana 25. Aspectos del medio: Narrativas espacio temporales, ambientación, representaciones. Ficción, documental y testimonial. Informe especial, noticiero, magazine y entrevista. Etapas para la construcción de mensajes audiovisuales: pre-producción, producción y post-producción. Instancias de la organización.

Semana 26. Hoja de ruta. Guión literario. Guión técnico. Storyboard. Recursos técnicos de la cámara: fundido, zoom, diferencias de planos, cámara fija y cámara en movimiento. El sonido y la luz. La edición o el montaje en función del ritmo, los cortes y el movimiento. La voz en off y la titulación. Lectura crítica de mensajes: análisis del código para generar reflexiones acerca del medio, distinguir los géneros, sus características, describir intencionalidades, puntos de vista, intereses comerciales, monopólicos, etcétera.

Semana 27. La articulación de la imagen en nuestra vida cotidiana, su significación para nuestros sistemas de identificación social, para el disfrute y la búsqueda de contactos más allá de nuestros espacios cercanos. Los usos: estético, documental y apelativo. El sonido como elemento clave para comprender la imagen. Los ruidos, la música y la palabra. El papel del silencio como elemento de comunicación. La capacidad de percibir en detalle imágenes y sonidos para apropiarnos de nuestro contexto.

Semana 28. Formatos Televisivos: de información, de dramatización, de entretenimiento. Reconocimiento de formatos, bloques, estrategias, segmentos televisivos. Lógicas de programación. La ley del espectáculo. La personalización. La fragmentación.

Semana 29. Salida educativa. Posibilidad: barrio Nueva York de Berisso.

Semana 30. Elaboración de producción audiovisual grupal.

Semana 31. Elaboración de producción audiovisual grupal. **TP Unidad IV. Producción audiovisual grupal.**

Unidad V. Lenguaje multimedial (8/10 al 20/11)

Semana 32. El hipertexto y el hipermedia: características y estructuras. Las cibercomunidades: códigos de accesibilidad, identificación y reconocimiento.

Semana 33. Criterios de evaluación de fuentes de información en Internet para educación. Navegación e investigación en Internet. Citas, autores y el fenómeno de “desaparición” del autor en la red.

Semana 34. La producción en red: el rol activo de los sujetos a partir de la Web 2.0. Herramientas de la Web 2.0: blogs, wikis, chat, entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, redes sociales, para producir en la red Internet. Recursos digitales para realizar producciones multimediales.

22 de octubre: Día Nacional por el Derecho a la Identidad

Semana 35. Los juegos interactivos y/o en red: códigos virtuales de significación, los espacios del simulacro, conectores, narrativas interactivas, el espacio multidimensional, los recursos visuales y sonoros, la re-codificación del lenguaje audiovisual, las identidades “ficticias” de los participantes de los juegos en red, decisiones compartidas a distancia.

Semana 36. Elaboración de producción final.

Semana 37. Elaboración de producción final.

Semana 38. Elaboración de producción final. **TP Unidad V. Producción multimedial grupal.**

Cierre materia: 26/11 y 27/11

Semana 10/12 al 18/12: 1era intensificación

Finalización calendario escolar 2024: viernes 20 de diciembre

Metodología

La propuesta es generar un espacio de encuentro e intercambio, de debate y de problematización de los contenidos programáticos pero también de los que surjan en el desarrollo de las clases. Es generar un vínculo dialógico que sea superador de instancias expositivas y unidireccionales. En este sentido, proponemos concretar la idea inicial a través de un proceso de aprehendizaje mutuo materializado en encuentros semanales que asuman características de la modalidad de taller que propone la construcción colectiva de conocimientos a través del incentivo a la participación de todxs lxs que forman parte de

determinado espacio. La finalidad del taller tiene que ver con la mediación de la asunción de la doble condición de sujeto y objeto de conocimiento. Con base en todo lo expuesto, dejaremos abierta la posibilidad de modificar los contenidos e incluso la metodología de trabajo de acuerdo con el diagnóstico inicial realizado y con los intereses y sugerencias surgidos en el desarrollo de las clases por parte de los y las estudiantes.

Evaluación

En esta materia abordaremos la evaluación de la práctica mediante la evaluación intersubjetiva, entendiéndose no como una búsqueda de significados objetivos en las prácticas educativas, sino como la creencia de que no hay significados aceptables y otros inaceptables a priori, sino que éstos son construcciones sociales de lxs sujetxs. Para validar las construcciones evaluativas, habilitaremos instancias en donde todxs lxs destinatarixs de la evaluación puedan acordar o disentir acerca de lo formulado. Este formato de evaluación, nos permitirá arribar a hipótesis en relación a la realidad transitada y, posteriormente, será la base de nuevos saberes. La evaluación debe ser un momento de asentamiento del proceso construido, a partir del cual lxs sujetxs objetivicen los subjetivo. Es una instancia dedicada a revisar la práctica para potenciarla y mejorarla; para comprender los procesos de trasposición didáctica y sus resultados. A esta etapa la pensamos fundamental para construir categorías teóricas: que sea la misma práctica la productora de conocimiento teórico, para que éste tenga mayor vinculación con la realidad.

Bibliografía

- AAVV, “Los géneros periodísticos”, Ediciones Colihue, Buenos Aires.
- CALICCHIO, P. I. (2004). Los piqueteros y los medios ¿por qué hablar de comunicación?
- Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires Diseño Curricular para la Educación Secundaria 6o año: Orientación Comunicación - 1a ed., La Plata: Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, 2011.
- DUSSEL, Inés y SOUTHWELL, Myriam, “Lenguajes en plural. La escuela y las nuevas alfabetizaciones” en Revista El Monitor de la educación N° 13.
- FREIRE, Paulo. “La importancia del acto de leer”.
<http://comeduc.blogspot.com/2006/04/paulo-freire-la-importancia-del-acto.html>

- FONTCUBERTA, M. d. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Buenos Aires: Paidós.
- HUERGO, J. (2006). "Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas". [En línea] <<http://comeduc.blogspot.com.ar/2006/04/jorge-huergo-comunicacin-y-educacin.html>>
- HUERGO, J. (2001) "Comunicación y Educación: aproximaciones". En Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, La Plata, Ed. de Periodismo y Comunicación, Ed. renovada. [En línea] <<http://www.perio.unlp.edu.ar/nodos>>)
- GERBALDO, Judith. "Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes". Ediciones CECOPAL
- KAPLUN, M. (1988). "Una pedagogía de la comunicación". Madrid: Ed. La torre.
- KAPLÚN, M. (1994). "El comunicador popular. Modelos de educación y modelos de comunicación". Buenos Aires: Cambio rural.
- LÓPEZ BALLESTEROS, T. (2008). "Campañas radiofónicas", Nicaragua.
- MARCO, M. y NOMI P. (2002). "Atreverse a escribir: prácticas y claves para arrancar de una vez por todas". Ed. Sudamericana.
- MARTÍN - BARBERO, J. (2002). "La educación desde la comunicación". Buenos Aires: Norma.
- MATA, M. C. y SCARAFINO, Silvia. "Lo que dicen las radios. Capítulo 1: La comunicación como práctica discursiva". Quito, ALER, 1993.
- MATA, M. C. "Saber sobre la radio" en Revista Signo y pensamiento N° 33. Universidad Javeriana, Departamento de comunicación, 1998, pp. 91-98.
- RANDALL, D. (1999). *El periodista universal*. Cap. 9 "Escribir para los periódicos". España: siglo xxi editores.
- RANDAZZO, M. "Producción periodística y lenguaje radiofónico". Buenos Aires, 2012.
- RIVERA, I. "Mitos y leyendas de la Argentina. Historias que cuenta nuestro pueblo". Buenos Aires, Estrada, 2005.
- SERRANO, P. (2011). *Contra la neutralidad*. Capítulo 1 "El periodismo necesita corazón". Barcelona: Ediciones Península.
- SILVA, A. "La ciudad como comunicación"; en Revista Diálogos de la Comunicación N° 23, FELAFACS, Marzo de 1989.

- VARGAS, T. y ZAPATA, N. (2009). "Enredando Prácticas, comunicación desde las organizaciones sociales". Ed. San Pablo.

Bibliografía de lxs estudiantes:

- ARLT, R. (1933). "Para ser periodista" en *Aguafuertes porteñas*.
- MALAMUD, A. (2017). "Doce lecciones para el ensayista contemporáneo". Revista Anfibia. [En línea] <<https://www.revistaanfibia.com/lecciones-ensayista-contemporaneo/>>.
- Secretaría de Extensión Universitaria, Facultad de Ciencias Sociales - UBA (2009). Módulo de Formación Específica. Comunicación Comunitaria. Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias. [En línea] <<http://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2018/02/Comunicacion-Comunitaria.pdf>>.
- CASCIARI, H. "Escribir es una forma de luchar contra el olvido". Disponible en: <<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/hernan-casciari-escribir-es-forma-luchar-olvido-nid2307423/>>. 20 de diciembre de 2019.
- Cuadernillo "Continuemos estudiando" del Ministerio de Educación de la Pvcia de Buenos Aires.
- LOIS, I.; AMATI, M.; ISELLA, J. "Comunicación popular, educativa y comunitaria". - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.
- MATA, M. C. y SCARAFINO, S. (1993). *Lo que dicen las radios*. Capítulo 1: "La comunicación como práctica discursiva". Quito: ALER.
- ORGAMBIDE, P. (2002). "El cartonero y su familia". *Diario de la crisis*.

Recursos

"Peter Capusotto y sus Videos - Ministerio de Educación - 4º B Temporada - Programa 1 (2009)"

Video de Youtube: [Poesía Estéreo - Sagrado Sebakis & Diego Arbit - "La lengua castellana es machista!!"](#)

- "Lxs pibxs de las barriadas populares: ¿Qué otra realidad se vive en este aislamiento?". Por El Transformador. Publicado en Marcha.org [en línea]

<https://www.marcha.org.ar/lxs-pibxs-de-las-barriadas-populares-que-otra-realidad-s-e-vive-en-este-aislamiento/>>.

- “La pandemia entre lxs jóvenes de los barrios” (2020), por Gabriela Pesclevi. [En línea]

<https://entredichos.trabajosocial.unlp.edu.ar/2020/04/29/la-pandemia-entre-ls-jovenes-de-los-barrios/>>.

- Hilo de twitter de Lucrecia Raimondi sobre la cobertura de femicidios en los medios: <https://twitter.com/LucreRaimondi/status/1235374987793633280>>.

- Cosecha Roja, “Instrucciones para no violar a una mujer” <http://cosecharoja.org/intrucciones-para-no-violar-a-una-mujer/>>. 29 de abril de 2015.

- Hiloteca (selección)

- Fotografías de murales y *graffitis*

- Folletos de campañas realizadas por organizaciones sociales y por entidades del Estado

- Audios de: Subcomandante Marcos. “Los Otros Cuentos”. Ed. Red de Solidaridad con Chiapas, 2008

- Audios de: www.radioculebra.org.ar. www.interconexiones.org: www.radioteca.net

- Audios de: “Comunicación en cárceles, una herramienta para el cambio”. Ed. Edulp, 2008.

- Audiovisual: entrevista a Pedro el Colombiano. Producción Centro Cultural Mansión Obrera.

- La escuela y los medios. Propuestas para explorar los medios en la escuela. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

- Audiovisual: Fragmento de “Uso mis manos, usos mis ideas”. Mascaró, Cine Americano. 2003

- Audios de campañas, spots, cuñas de la Red Nacional de Medios Alternativos.

- Audios y videos de trabajos realizados en los talleres de comunicación en la Unidad N° 8 y N° 9 de La Plata, 2008.

- Material audiovisual “La calle Nueva York” del Movimiento de Trabajadores Desocupados, 2008.